

# Curso de Iniciación al Maquillaje Profesional



 **make-up  
experience**

Centro de Estudios Superiores de Maquillaje  
Caracterización, Pekuquería y Estética

## **DATOS GENERALES:**

- **Objetivos del Curso:** El Curso de Iniciación al Maquillaje Profesional está orientado a aquellas Personas que, antes de tomar una decisión firme sobre la posibilidad de desarrollar una carrera profesional como Maquilladoras/es, desean tener un primer acercamiento a la profesión y adquirir unos conocimientos básicos del Maquillaje Profesional.
- **Duración del curso:** 12 horas distribuidas en base a una de las siguientes modalidades.
  - **MODALIDAD NORMAL ENTRE SEMANA:** 1 clase semanal de 4 horas, 1 día entre semana, en horario de 10:00h a 14:00h ó de 16:00h a 20:00h.
  - **MODALIDAD NORMAL EN SABADOS:** 1 Clase en Sábado 4 horas, en horario de 10:00h a 14:00h ó de 16:00h a 20:00h.
  - **MODALIDAD INTENSIVA ENTRE SEMANA:** 3 Clases entre semana (Lunes Miércoles y Viernes), de 4 horas de duración cada clase, en horario de 10:00h a 14:00h ó de 16:00h a 20:00h.
  - **MODALIDAD INTENSIVA EN FIN DE SEMANA:** 1 Clase en Sábado en horario de 16:00 a 20:00 y 1 Clase en Domingo en horario de 10:00h a 14:00h y de 16:00h a 20:00h.
- **Convocatorias:** Este Curso tiene convocatorias todos los Meses. Consultar.
- **Las clases** se imparten en grupos muy reducidos.
- **Diploma:** Al finalizar el Curso la Escuela entrega al Alumn@ el correspondiente Diploma acreditativo.
- El **Precio** del Curso es de 120€. (El material lo pone la Escuela).
- **Oferta especial:**
  - Quienes deseen continuar con su formación podrán matricularse en el **Curso de Maquillaje Profesional de Belleza descontando de su precio el 50% del importe abonado por el Curso de Iniciación (60€)**
  - **Regalo Kit de Pinceles de Maquillaje:** te obsequiamos con un kit de pinceles.

## **TEMARIO:**

### **PARTE TEÓRICA:**

- Conocimiento de la Profesión:
- Origen y misión del Maquillaje.
- Diferentes tipos de Maquillaje: Maquillaje Social, de Cine y TV, de Pasarela, de fotografía, Teatro, Fantasía, Camuflaje y Caracterización.
- Diferentes salidas profesionales.
- El Trato con el Cliente:
- Técnicas de comunicación con nuestros Clientes.
- El asesoramiento técnico.
- La importancia de los Símbolos.
- Seguridad e higiene.
- Tendencias:
- Adaptación de la Moda a las características personales de nuestro Cliente.
- La importancia de la imagen personal en los acontecimientos sociales.

### **PARTE PRÁCTICA:**

- Preparación de la piel antes del Maquillaje.
- Diferentes tipos de Cosméticos.
- La elección del maquillaje adecuado para cada Persona en función de la piel, edad, personalidad y circunstancias.
- El Proceso del Maquillaje:
- Pre-bases.
- Correctores.
- Bases.
- Ojos.
- Labios.
- Colorete.
- Maquillaje de Día.
- Maquillaje de Tarde-Noche